

二零一八年度 中期业绩公布

2018年8月





Stock Code:2698
魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited



免责声明

本演讲及本演讲稿包括「前瞻性陈述」。魏桥纺织股份有限公司之实际业绩或发展可能由于各种因素及不确定性，包括但不限于价格波动、实际需求、汇率变动、市场份额、竞争、外在风险、法律、财务及规管结构之转变、国际经济及金融市场情况、政策风险以及其它难以控制的因素，而与该等「前瞻性陈述」存在重大差别。此外，该等「前瞻性陈述」乃于今日作出，魏桥纺织股份有限公司没有义务作出更新。本讲演之资料及其它相关中国及纺织业之资料乃采自各种公开认为可靠的官方及非官方来源；然而，该等材料之质素不能保证。

-  **财务回顾**
-  **业务回顾**
-  **行业及市场分析**
-  **未来展望**



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 财务回顾

财务概览

(人民币百万元)	截至2017年 6月30日止六个月	截至2018年 6月30日止六个月	变动
营业额	8,507	8,410	-1.1%
毛利	991	878	-11.4%
毛利率	11.7%	10.4%	-1.3个百分点
税前利润	534	494	-7.5%
税前利润率	6.3%	5.9%	-0.4个百分点
本公司拥有人应占净利润	299	303	+1.3%
每股盈利(人民币元)	0.25	0.25	持平
净利率	3.5%	3.6%	+0.1个百分点

(人民币百万元)	于2017年 12月31日	于2018年 6月30日	变动
总资产	28,512	28,462	-0.2%
总负债	10,553	10,381	-1.6%
资产净值	17,959	18,081	+0.7%
存货	2,625	2,414	-8.0%
存货周转日 (天)	72	61	-11天
计息银行借贷	3,262	3,020	-7.4%
流动比率 (倍)	1.7	1.8	+0.1倍
实际税率	44.9%	38.8%	-6.1个百分点

成本分析

(人民币百万元)	截至2017年 6月30日止六个月	截至2018年 6月30日止六个月	变动
销售成本	7,515	7,532	+0.2%
三项费用占比	3.0%	2.8%	-0.2个百分点
销售及分销开支	100	92	-8.0%
行政开支	126	119	-5.6%
其他开支	32	21	-34.4%
财务成本	299	219	-26.8%
利息收入 ^注	51	20	-60.8%

注：利息收入包括截至2017年6月30日止六个月来自直接控股公司的累计利息收入约人民币33,510,000元（截至2018年6月30日止六个月：无）。



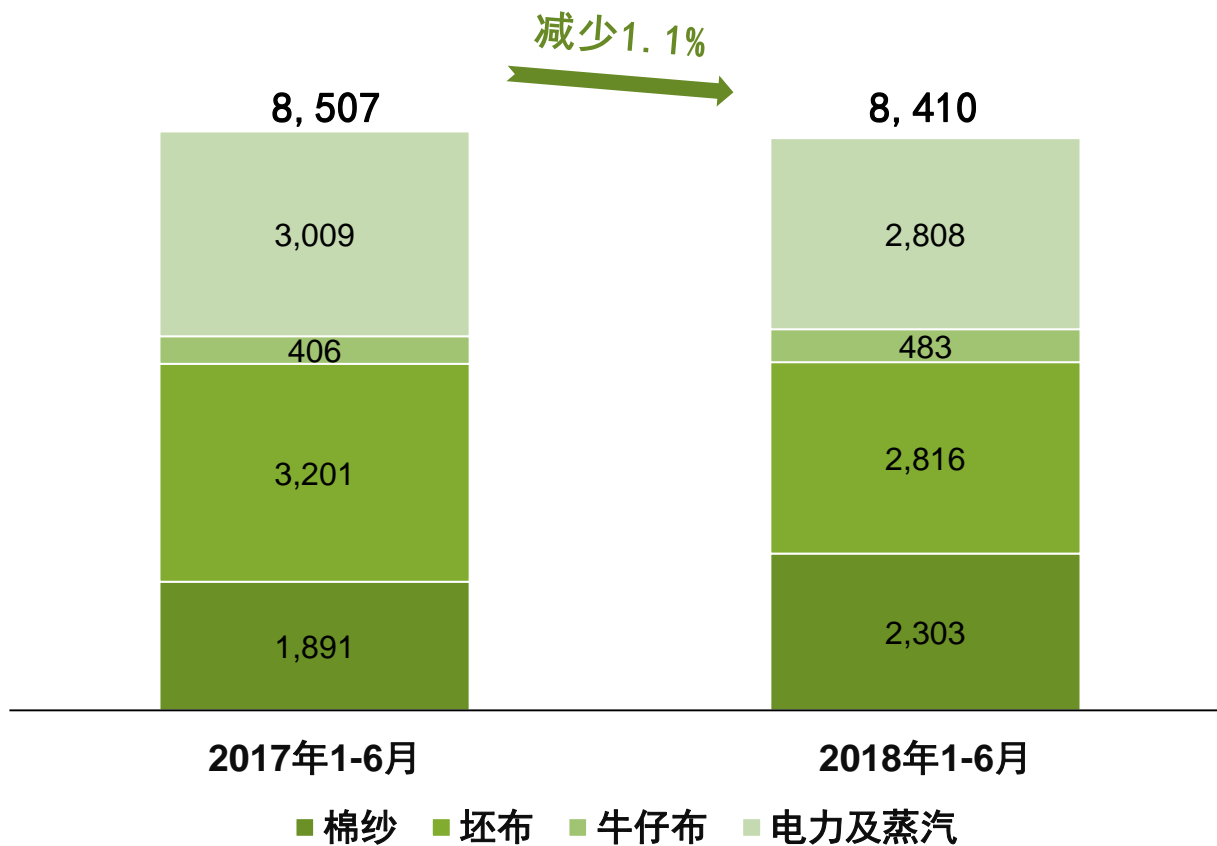
魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 业务回顾



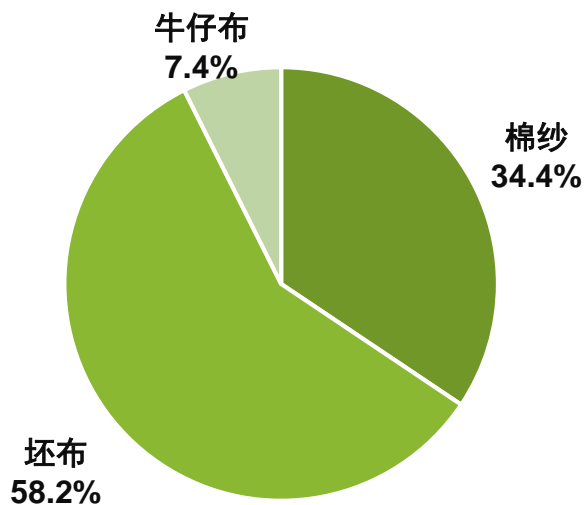
收入分析

(人民币：百万元)



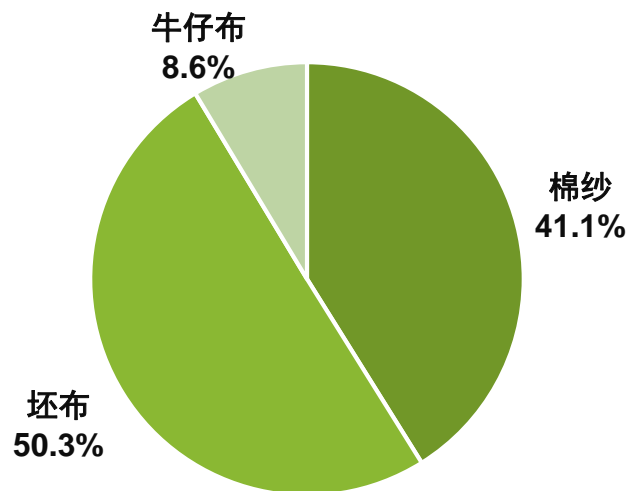
纺织业务：产品收入占比分析

2017年1-6月



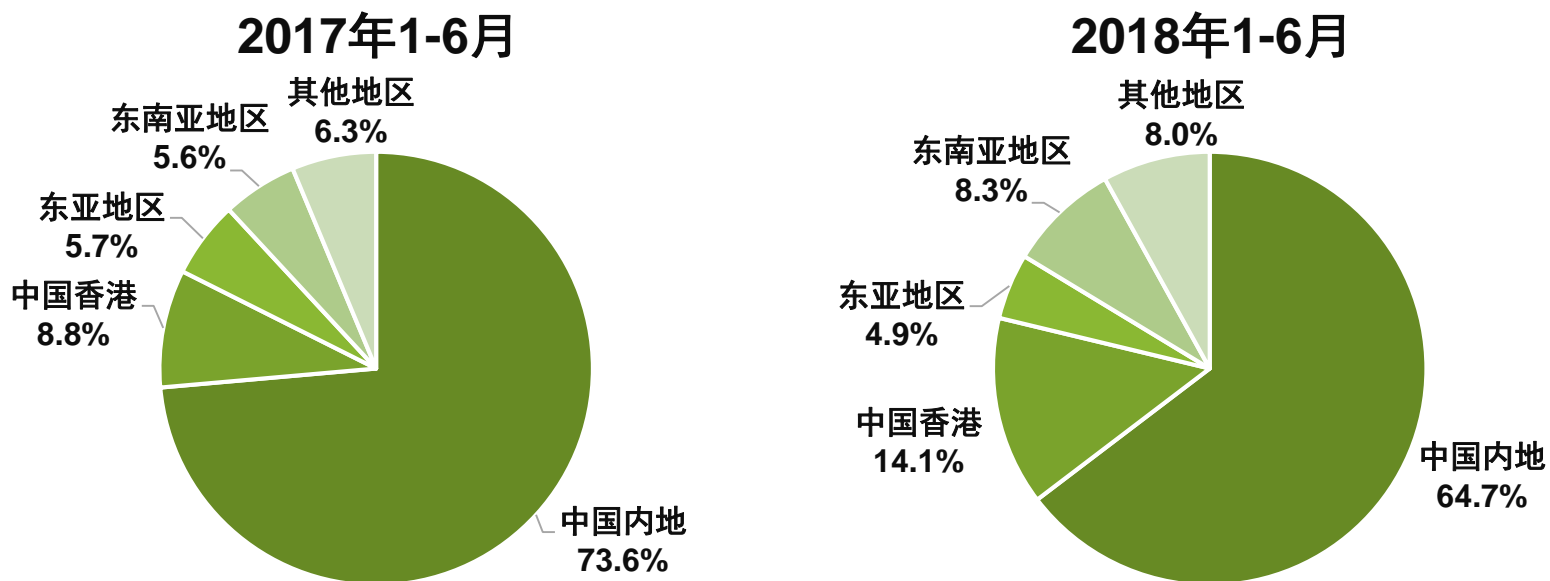
2017年1-6月纺织业务收入：
约人民币55.0亿元

2018年1-6月



2018年1-6月纺织业务收入：
约人民币56.0亿元

纺织业务：地区收入占比分析



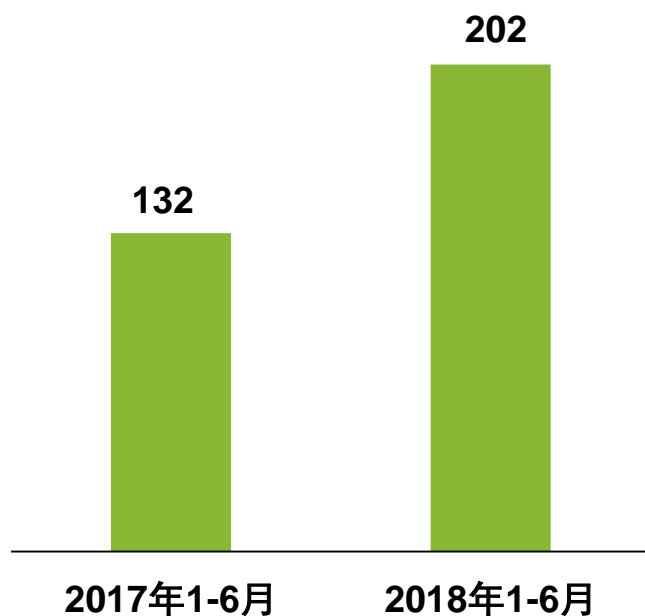
纺织业务国内外销售占比保持相对稳定

2018年1-6月，境外销售占收入的比例约为35.3%，内销占比约为64.7%

纺织业务利润率分析

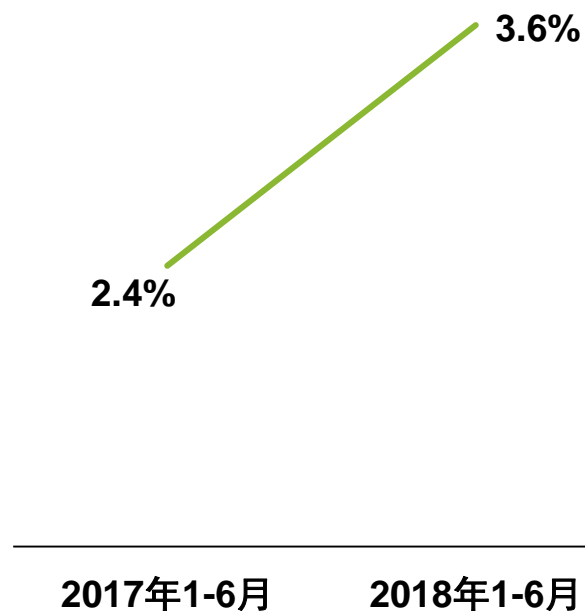
人民币：百万元

毛利



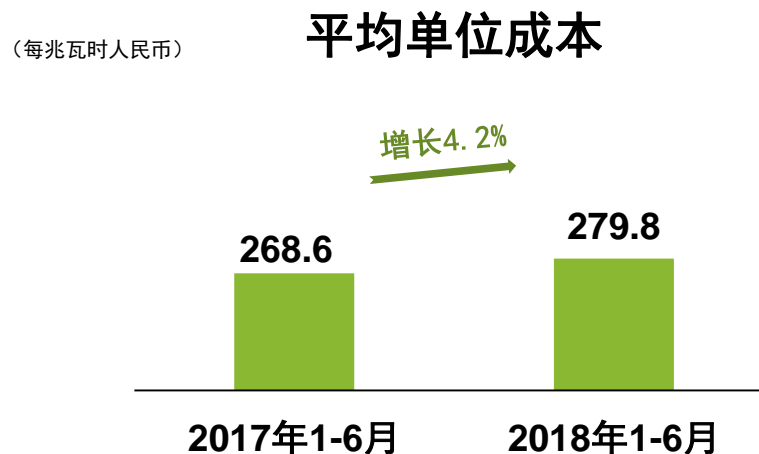
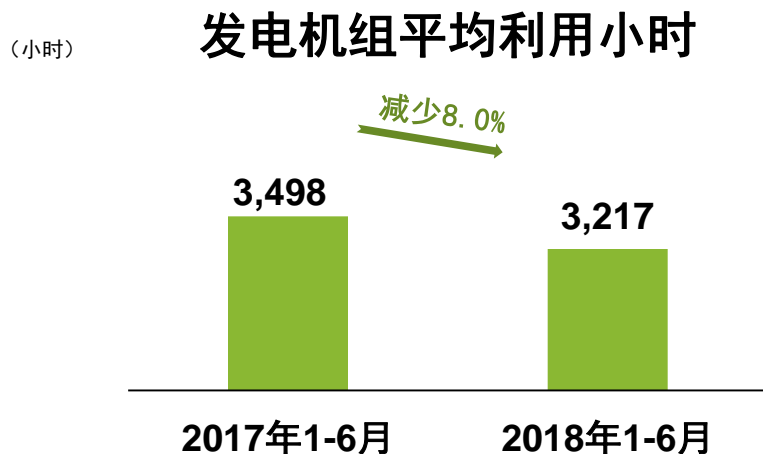
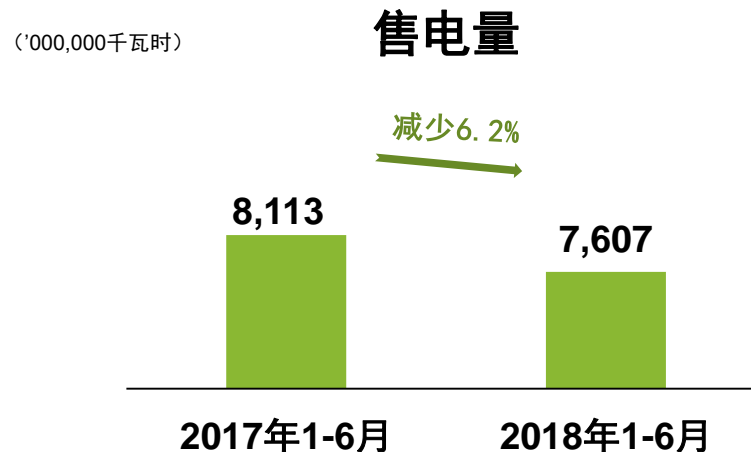
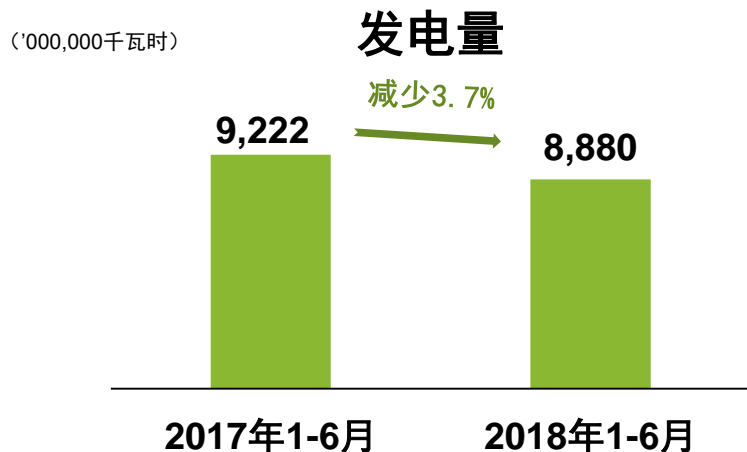
2018年1-6月纺织业务销售毛利约2.02亿元
2017年1-6月纺织业务销售毛利约1.32亿元

毛利率



2018年1-6月纺织业务销售毛利率：3.6%
2017年1-6月纺织业务销售毛利率：2.4%

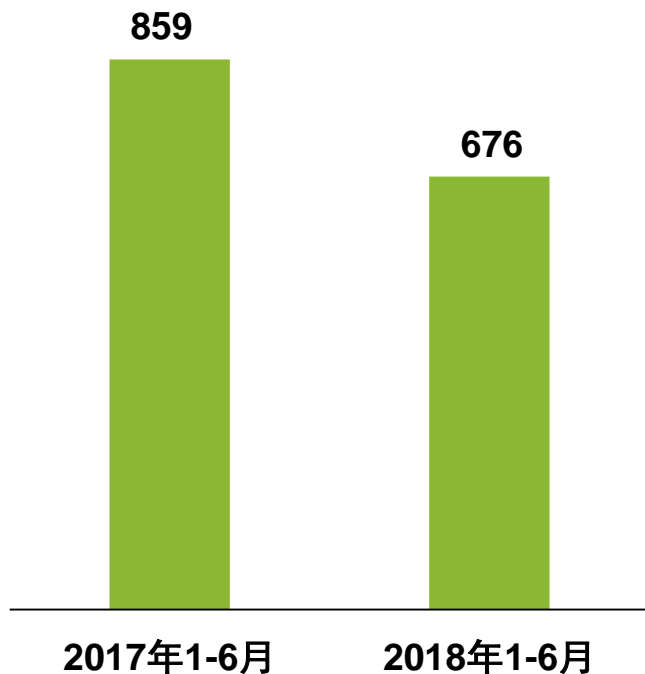
电力及蒸汽业务



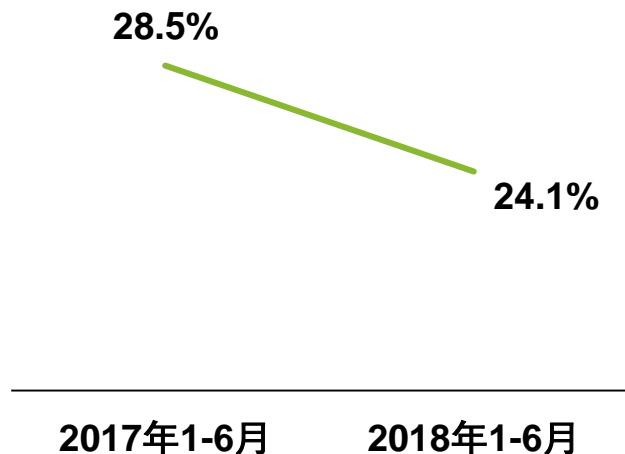
电力及蒸汽业务利润率分析

毛利

人民币：百万元



毛利率



2018年上半年电力及蒸汽业务销售毛利约6.8亿元
2017年上半年电力及蒸汽业务销售毛利约8.6亿元

2018年1-6月电力及蒸汽业务销售毛利率：24.1%
2017年1-6月电力及蒸汽业务销售毛利率：28.5%



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

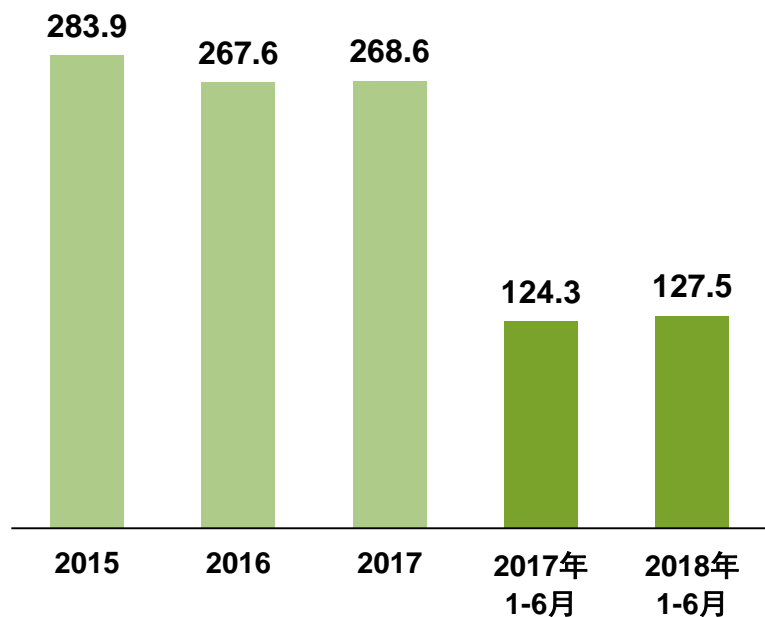
议程 行业及市场分析



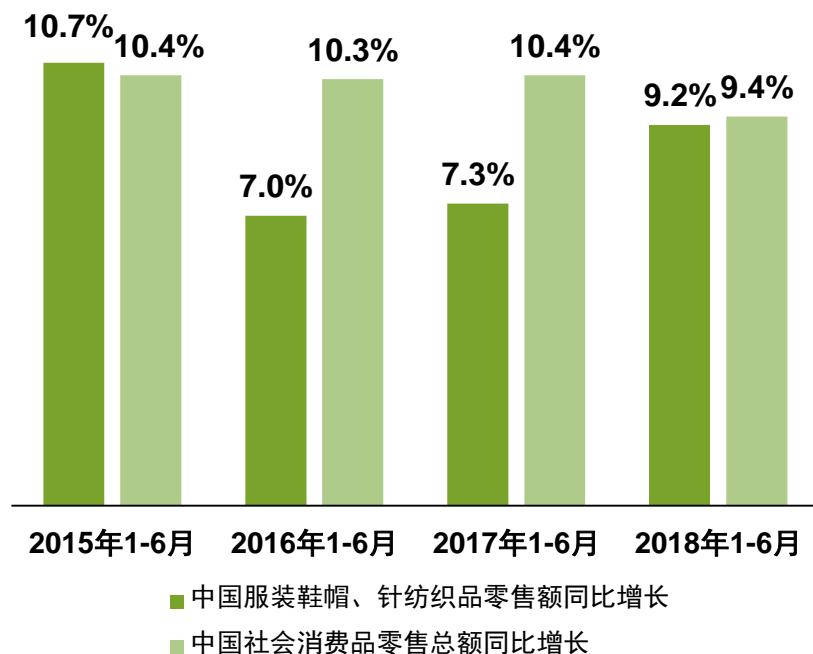
中国纺织行业分析：出口基本持平，内需稳定增长

中国纺织品服装出口

十亿美元



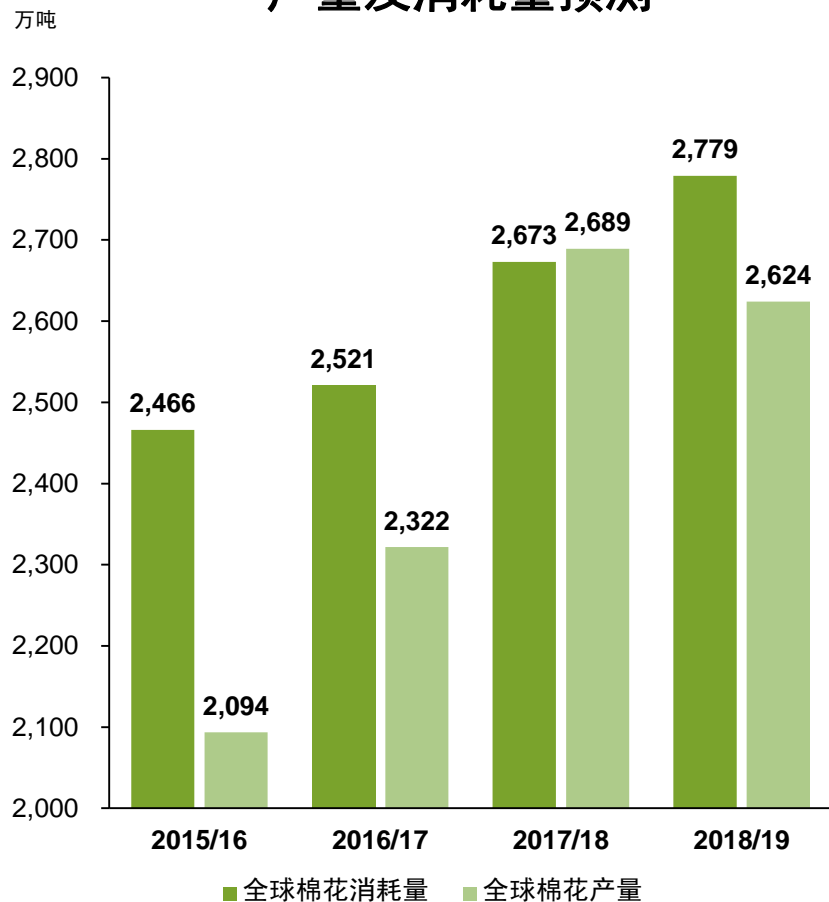
中国服装鞋帽、针纺织品零售额及社会消费品零售总额增长对比



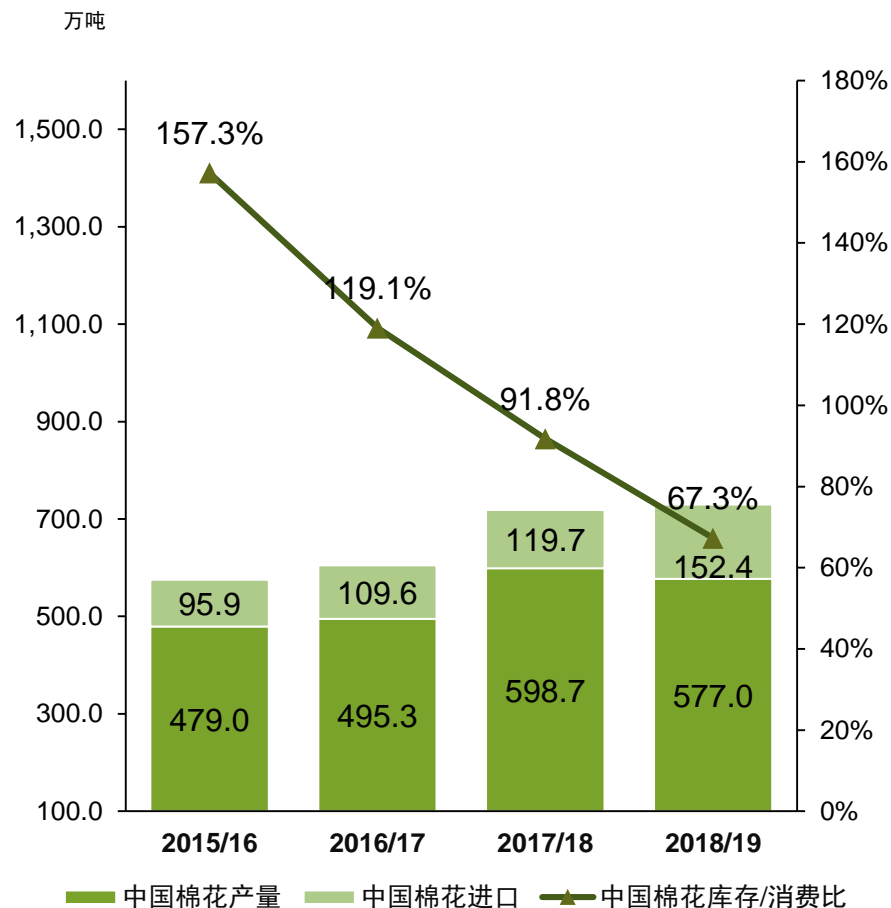
资料来源：中国海关、中国棉纺织信息网

棉花市场分析 - 棉花供需状况

USDA 8月全球棉花产量及消耗量预测



中国棉花供需预测



资料来源: USDA (美国农业部)

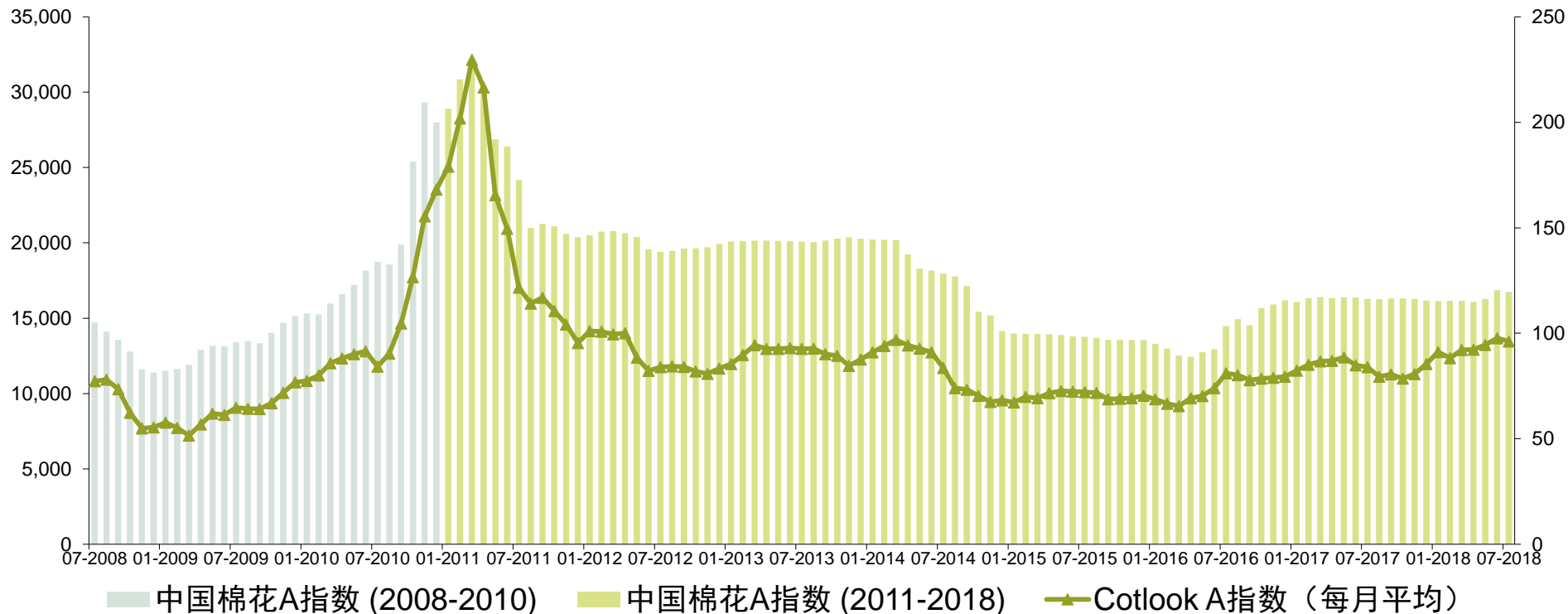


全球棉花市场分析 - 棉花价格走势

棉花价格：2008年7月至2018年7月中国棉花A指数及Cotlook A指数

中国棉花 A
人民币元/吨

Cotlook A
美分/磅



美国农业部数据2018/19棉花年度，中国棉花产量577.0万吨，消耗量925.3万吨

资料来源：中国棉花信息网、中国棉花网



魏橋紡織股份有限公司
Weiqiao Textile Company Limited

议程 展望及策略



总体战略

把握行业结构调整和产业升级发展机遇，加速推进新旧动能转换

具体经营策略



推进智能制造，坚持
精细化管理，提升运
营效率



走绿色和可持续发展道
路，履行节能环保等社
会责任



坚持中高端产品策略，
加大技术投入

以市场为主导，最大化股东利益



谢谢！